

Vatican Insider

la Chiesa globale in tempo reale

LUCA ROLANDI

IL DIRETTORE DE "LA STAMPA" MARIO CALABRESI DECIDE, TRE ANNI FA, DOPO ESSERSI CONFRONTATO CON ALTRI RESPONSABILI DI TESTATE INTERNAZIONALI, DI FORMARE UNA SQUADRA DI SPECIALISTI PER TRATTARE LE QUESTIONI VATICANE INTERNE, ESTERNE ED ESTERE: GIORNALISTI DEL QUOTIDIANO TORINESE, COLLABORATORI DI ALTRE TESTATE E AGENZIE ITALIANE E STRANIERE, STUDIOSI, SCRITTORI.

UN PRODOTTO INNOVATIVO

Vatican Insider nasce nel 2011, in linea dal 23 giugno. E' un progetto del quotidiano "La Stampa" dedicato all'informazione globale sul Vaticano, l'attività del Papa e della Santa Sede, la presenza internazionale della Chiesa cattolica e i temi religiosi. Organo indipendente multimediale viene diffuso attraverso il sito www.vaticaninsider.com, altre piattaforme digitali e i principali social network, è un canale specializzato di un giornale laico, non è di proprietà di un ente cattolico. Prodotto innovativo, su piattaforma multimediale, propone un'informazione religiosa laica e non è emanazione di realtà o istituzioni ecclesiastiche. Proposto in tre lingue (italiano, inglese e spagnolo), il sito distribuisce sette giorni su sette, notizie e approfondimenti gratuiti e offre servizi, interviste e inchieste esclusive. La redazione è composta di qualificati vaticanisti (a Roma e Torino), firme internazionali più prestigiose.



SCRUPOLosità, OBIETTIVITÀ E CREDIBILITÀ

Quali sono gli obiettivi del portale? Il Papa fa notizia sia per il modo di condurre il pontificato sia per il messaggio che trasmette. In un momento in cui l'opinione pubblica chiede che si racconti il Papa, non solo il retroscena, *Vatican Insider* ha subito risposto con autorevolezza a questa sfida. Il coordinatore di *Vatican Insider*, Andrea Tornielli, ricorda che "Il portale si distingue dalle altre



Luca Rolandi, giornalista, ha lavorato a Rai Educational, nelle redazioni di "La Stampa" e "Il Secolo XIX"; ha collaborato con riviste religiose e storiche, settimanali diocesani e "Il Sole 24 Ore". Dal 1 gennaio 2014 è direttore del settimanale diocesano "La Voce del Popolo" di Torino. Twitter: @rollen66

testate perché cerca, per fare un servizio adeguato, di non guardare alla Chiesa con pregiudizi e pre-comprensioni. Cerca di entrare nel merito del messaggio stesso e, avendo ottimi collaboratori provenienti da esperienze e paesi diversi, si mostra come soggetto plu-

rale, senza una linea editoriale unica. Nel mondo mediatico c'è l'idea che le questioni della Chiesa siano 'cose da preti' e che l'attenzione del pubblico sia attratta solo dalle dinamiche dei partiti o dallo sport. Grazie a questa filosofia informativa *Vatican Insider* è andato ad arricchire il panorama giornalistico ponendosi come novità assoluta rispetto alle altre testate, anche cattoliche. La linea editoriale è la scrupolosità, l'obiettività e la credibilità costruita attraverso analisi e approfondimenti.

IL PREGIO DELLA TEMPESTIVITÀ

La forza di *Vatican Insider*, che non ricerca gli scoop gridati è la tempestività: spesso pubblica per primo sulla rete, in grande anticipo su chiunque, informazioni globali sulla Chiesa, con contenuti autorevoli e competenti fornendo un quadro d'insieme utile a specialisti e persone che vogliono conoscere in profondità cosa accade in Vaticano. Nel sito si raccontano fatti e personaggi con competenza e capacità di analisi. Nato nell'ultimo periodo del pontificato di Benedetto XVI, il portale sul mondo vaticano ha raccontato le sfide e i travagli di Ratzinger fino alle storiche dimissioni del 2013. Nel pontificato di Francesco, che ha sicuramente inaugurato un'era di grande attenzione sulle questioni ecclesiali, *Vatican Insider* ha colto la sfida storica del racconto giorno per giorno del magistero di Bergoglio.

Inoltre, annota Tornielli, "*Vatican Insider* è diventato fonte attendibile, riconosciuta e apprezzata per le notizie sulla Chiesa, citato rilanciato dai più importanti media mondiali - dal *New York Times* alla *Reuters*, da *Le Figaro* all'*Associated Press*. La metà degli accessi al sito, in costante crescita, proviene dall'estero il che testimonia la sua continua ascesa, diffusione e autorevolezza giornalistica".