



CONVEGNO SUI SOCIAL MEDIA

per i missionari saveriani

Strutture ed effetti
del linguaggio dei
SOCIAL MEDIA
nella missione « *ad gentes* »



CARISMA SAVERIANO & SOCIAL MEDIA

17-30 gennaio 2016 - Tavernerio - ITALIA





Alla fine del XX secolo, quando si immaginava che il Vangelo avesse raggiunto le ultime periferie umane, quando la Chiesa credeva d'aver toccato la fine del mondo, è apparsa una nuova "terra".

Una "terra" ancora tutta da scoprire, senza frontiere, dove si parlano tutte le lingue, dove si vive tutti "insieme", senza tempo e senza spazio.

Un nuovo mondo da abitare.

Logo: *I continenti, che tradizionalmente simboleggiavano la missione dei saveriani, sono qui rappresentati dai Social Media, nuovi spazi di missione da abitare. La croce in primo piano allude al nostro carisma missionario, il cui centro è "il Cristo crocefisso".*



INTRODUZIONE



ORGANIZZAZIONE

DIREZIONE GENERALE

STAFF OPERATIVO

Gabriel Arroyo

Oliviero Verzeletti

Mario Menin

PARTECIPANTI

I rappresentanti delle Circoscrizioni saveriane

Due sorelle saveriane

Laici e collaboratori

PREPARAZIONE

In preparazione al Convegno, ogni Circoscrizione elabora una relazione sui Social Media del proprio paese

OBIETTIVO GENERALE

Il **XVI Capitolo Generale** afferma che i saveriani stanno rispondendo alla loro sfida missionaria con dinamismo e creatività (n. 20).

Alla luce del XVI CG, questo convegno vuole:

Fare il punto della situazione generale delle Circoscrizioni nel campo dei media.

Guidare una riflessione che ci porti a conoscere meglio i nuovi areopaghi nel mondo delle comunicazioni dei Mass Media e del social media (n. 53).

Favorire l'uso dei Social Media nel campo dell'animazione missionaria e vocazionale (n. 72) con gli atelier.

Crescere, come missionari, nella competenza e nell'uso dei Social Media per l'evangelizzazione, d'accordo con le priorità del nostro carisma saveriano (n. 73).

Punti da trattare nella Relazione

1. Statistiche generali dei Social Media del paese di provenienza
2. Ruolo dei Social Media nel processo di evangelizzazione e loro sfide
3. Le iniziative saveriane nel campo dei media nel paese e i risultati
4. Attese dal convegno e proposte per il futuro





RELATORI



Prof.ssa Chiara GIACCARDI

Specialista in sociologia e antropologia dei media

Le comunicazioni e le relazioni umane

I saveriani sentono il bisogno di passare da uno sguardo di spettatori passivi o di navigatori solitari, intimoriti e disorientati nel cyber space, ad uno sguardo missionario nuovo e generativo

Qual è il ruolo del filtro culturale nella costruzione di relazioni umane generative nell'era della comunicazione digitale?

Come ripensare oggi la nostra proposta culturale e la nostra azione pastorale?



Prof.ssa Nicoletta VITTADINI

Specialista in Sociologia e antropologia dei media digitali

Storia, sviluppo e struttura del linguaggio dei Social Media

Dinamiche comunicative del web 2.0

L'ecosistema digitale e la rete come spazio sociale

Quali nuove porte si aprono e quali nuovi confini si marciano agli abitanti della rete?



Prof. Pier Cesare RIVOLTELLA

Professore di tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento – fondatore del Centro di Ricerca per l'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia

Storia, sviluppo e struttura del linguaggio dei Social Media

Si è passati dall'insegnare la tecnologia all'insegnare con la tecnologia ed ora ad insegnare nella tecnologia

Come questa « rivoluzione » condiziona il nostro essere missionari e il nostro approccio ai giovani?



Giovanni DALLA BONA

Formatore e consulente su Social Media e Content Marketing

Strategia del Web e dei Social Media

Strategia di utilizzo e di creazione dei contenuti



Ermanno FERRO

Missionario Saveriano direttore del CSCS, Casa Madre di Parma

I media nella missione dei saveriani

Origini e vicende della produzione mediatica saveriana



Fiorenzo RAFFAINI

Missionario Saveriano direttore di Videomission, CSAM di Brescia

I media nella missione dei saveriani

Dagli anni 50 ad oggi: da Oltremarefilm a Videomission



Fabrizio COLOMBO

*Missionario Comboniano, presidente di SIGNIS Roma
(Associazione Cattolica Mondiale per la Comunicazione – Vaticano)*

Missione e New Media

Quale « vision » adottare nei confronti dei New Media per comunicare meglio il nostro carisma missionario e le nostre esperienze di evangelizzazione?

Quali sono le sfide dei New Media per le congregazioni missionarie che sembrano in ritardo e statiche rispetto ai loro ritmi e provocazioni?

Come progettare e sviluppare i « New media communication » nel cuore della missione oggi?

Quali « buone pratiche » incentivare nell'uso dei nuovi strumenti del comunicare?



ASSOCIAZIONE Joomla! Lombardia

Associazione di Promozione Sociale che propone e promuove manifestazioni culturali e scientifiche per la divulgazione del CMS (Content Management System)

Joomla! e Wordpress

Il mondo del Terzo Settore, della condivisione e del volontariato

Rimanere vivi nel mondo della comunicazione digitale

Introduzione alla SEO on page



PROGRAMMA

GENNAIO
domenica
17

Accoglienza

Cena: ore 19.15

GENNAIO
lunedì
18

Introduzione

Obiettivi, situazione, sfide, ecc.

Direzione Generale

Presentazione del corso e degli atelier

Staff

GENNAIO
martedì
19

Le comunicazioni e le relazioni umane

Quale tipo di uomo si sta generando nel cyber space? Come abitare oggi il continente digitale?

Prof.ssa Chiara GIACCARDI

GENNAIO
mercoledì
20

Visita al Centro multimediale VITA

GENNAIO
giovedì
21

Storia, sviluppo e struttura del linguaggio dei Social Media

Sviluppo delle dinamiche comunicative del web 2.0 e l'ecosistema digitale

Prof.ssa Nicoletta VITTADINI

Evangelizzare ai tempi dei "nativi digitali"

Prof. Pier Cesare RIVOLTELLA

GENNAIO
venerdì
22

Strategia del Web e dei Social Media I e II

Strategia generale di utilizzo dei social media

Strategia di creazione dei contenuti

Giovanni DALLA BONA

GENNAIO
sabato
23

Le « campagne » attraverso i Social Media

Giorgio BERETTA

ATELIER: Reti sociali e messaggistica. Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Youtube, Vimeo, WhatsApp e Skype

GENNAIO
lunedì
25

I media nella missione dei saveriani

Origini e vicende della produzione mediatica saveriana

Ermanno FERRO

Dagli anni 50 ad oggi: da Oltremarefilm a Videomission

Fiorenzo RAFFAINI

GENNAIO
martedì
26

Missione e New Media

Quale « vision » adottare nei confronti dei New Media per comunicare il nostro carisma?

Quali sono le sfide dei New Media per le congregazioni missionarie?

Fabrizio COLOMBO

GENNAIO
mercoledì
27

Gestione e creazione di siti Web

Joomla! nel Terzo Settore e nel mondo del volontariato

Giuseppe SCINICA

Rimanere vivi nel mondo della comunicazione digitale

Donato MATTURRO

Cosa ci riserva il futuro nella rete

Stefano TORSELLI

Scrittura per il Web e Newsletter

Bianca Maria CARCHIDIO

Joomla!: installazione, avvio e gestione utenti

Stefano VANNUTELLI

Wordpress: installazione, avvio e gestione utenti

Flavius Florin HARABOR

Joomla!: componenti indispensabili

Fausto NENCI

Joomla!: componenti social

Irene MARONE

Wordpress: componenti social e indispensabili

Filippo PERAZZOLO

I template per il social

Miriam MONZA

Google Grant - adwords gratuito per il mondo no profit

Massimo SALVATORE

ATELIER: Joomla! e Wordpress

GENNAIO
giovedì
28

I siti "saveriani" al setaccio

Passando in rassegna i nostri siti
Gabriel ARROYO

GENNAIO
venerdì
29

Testimonianza di un prete che fa Web-pastorale

Idee e consigli per una Web-pastorale
Don Pietro Guzzetti

Gestione e utilizzo del sito della Direzione Generale
Oliviero VERZELETTI

ATELIER: Cinema, TV, Internet, Radio, telefono

GENNAIO
sabato
30

Conclusione

Il punto su carisma saveriano e Social Media
Direzione Generale

Segui il convegno attraverso il sito della DG

saveriani.org





WORKSHOPS

**WEB
ADVISOR**



Don Pietro GUZZETTI

**WEB
DESIGN**




Donato MATTURRO



Gabriel ARROYO



Giorgio BERETTA



Oliviero VERZELETTI



Giuseppe SCINICA

**WEB
DEVELOPMENT**



Stefano TORSELLI



Joomla LOMBARDIA





RETI SOCIALI E MESSAGGISTICA

Facebook - Twitter - Google+
Instagram - Youtube - Vimeo
Periscope - WhatsApp
Skype - Messenger



INTERNET CREAZIONE E GESTIONE DI SITI WEB

Joomla
Wordpress

MASS MEDIA

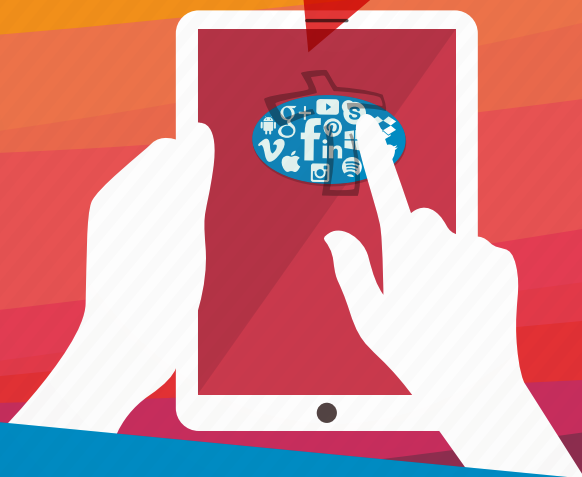
Cinema - TV
INTERNET
Radio, Telefono



SISTEMI OPERATIVI E CLOUD STORAGE

Windows - Apple
Android - Linux - OS
Dropbox - SkyDrive
iCloud





 saveriani.org

 staff@saveriani.org

 [saverianiDG](https://twitter.com/saverianiDG)



Viale Vaticano, 40 - 00165 ROMA